



**Decanato de Negocios**

**MEMORIAS DE  
INVESTIGACIÓN**

SEPTIEMBRE 2022 – ENERO 2023

# TABLA DE CONTENIDO

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Artículos                     | 1  |
| Capítulos de libro            | 12 |
| Memorias en congresos         | 18 |
| Tesis doctorales              | 20 |
| Conferencias                  | 23 |
| Libros                        | 24 |
| Información de Investigadores | 25 |

## Artículos

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | Responsabilidad social corporativa, vocación de cualquier empresa   |
| <b>ABSTRACT</b>             | El objetivo de esta investigación documental, no experimental y descriptiva es conocer y destacar los beneficios de ampliar la visión de empresa de ser solo un ente generador de utilidades económicas a ser un centro de bienestar para todas las personas que intervienen y colaboran en ella, así como para su entorno. Se analizan los reportes de sustentabilidad anuales de tres empresas socialmente responsables que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, del sector de productos de consumo frecuente, que pertenecen al subsector de alimentos, bebidas y tabaco, del ramo de alimentos; para conocer en qué grupo de interés centran sus esfuerzos y esto sirva de motivación e imitación para otros empresarios. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | Revista De Investigación En Ciencias Contables Y Administrativas  |
| <b>EDITORIAL</b>            |   |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | 2022  |
| <b>AUTORES</b>              | De la Vega Meneses, José Gerardo & Limón Vargas, A.   |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         | 2448-606X   |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | 2448-606X   |
| <b>CITAS</b>                | De la Vega Meneses, J., & Limón Vargas, A. (2022). Responsabilidad social corporativa, vocación de cualquier empresa. Revista De Investigación En Ciencias Contables Y Administrativas, 7(2). Recuperado de <a href="https://ricca.umich.mx/index.php/ricca/article/view/133">https://ricca.umich.mx/index.php/ricca/article/view/133</a>   |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | Finanzas Digitales: El Futuro del Sector Financiero   |
| <b>ABSTRACT</b>             | El objetivo de la presente investigación cualitativa, documental y no experimental, es analizar la importancia que la tecnología desempeña en el sector financiero, siendo ésta un papel relevante de manera global. Se explican y describen los beneficios de las finanzas en plataformas digitales, así como su uso y el cómo se pueden aprovechar de mejor manera por las personas y compañías. De forma semejante, también se menciona el cómo la pandemia causada por el COVID-19 mejoró el papel de las personas respecto a las finanzas digitales y los cambios que se hicieron presentes con ésta innovación. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | Revista De Investigación En Ciencias Contables Y Administrativas  |
| <b>EDITORIAL</b>            |   |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | 2022  |
| <b>AUTORES</b>              | Karime Yunuen Marín Neri, José Gerardo De la Vega Meneses, Claudia Malcon Cervera   |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         | 2448-606X   |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | 2448-606X   |
| <b>CITAS</b>                | De la Vega Meneses, J., Limón Vargas, A., Malcón Cervera, C. (2022). Finanzas digitales: El futuro del sector financiero. Revista De Investigación En Ciencias Contables Y Administrativas, 7(2). Recuperado de <a href="https://ricca.umich.mx/index.php/ricca/article/view/83">https://ricca.umich.mx/index.php/ricca/article/view/83</a>   |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | <b>Factors Influencing Loyalty to Health Food Brands: An Analysis from the Value Perceived by the Peruvian Consumer</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>             | <b>The COVID 19 pandemic brought significant changes in consumption habits, bringing about an era of more sustainable and healthier consumption. The objective of the present study is to measure brand loyalty to healthy foods in Peru, not only in a pandemic context, but also in a natural context based on the dimensions of the PERVAL value scale.</b> |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | <b>Sustainability</b>  |
| <b>EDITORIAL</b>            |  |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | <b>2022</b>  |
| <b>AUTORES</b>              | <b>Elizabeth Emperatriz García-Salirrosas, Dany Yudet Millones-Liza, Jorge Alberto Esponda-Pérez, Angel Acevedo-Duque, Jessica Müller-Pérez and Lisette C. Sánchez Díaz</b>  |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         | <b>2071-1050</b>   |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | <b>2071-1050</b>   |
| <b>CITAS</b>                |  |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | <b>The Future of Tamaulipas MSMEs after COVID-19: Intention to Adopt Inbound Marketing Tools</b>   |
| <b>ABSTRACT</b>             | <b>The objective of this study is to determine the intention of Tamaulipas MSMEs to adopt inbound marketing tools based on the Technology Acceptance Model (TAM), considering the variables of attitudes, trust, and perceived technological risk.</b> |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | <b>Sustainability</b>  |
| <b>EDITORIAL</b>            |  |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | <b>2022</b>  |
| <b>AUTORES</b>              | <b>Jessica Müller-Pérez, Viridiana Sarahí Garza-Muñiz, Ángel Acevedo-Duque ,*, Elizabeth Emperatriz García-Salirrosas, Jorge Alberto Esponda-Pérez and Rina Álvarez-Becerra</b>  |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         | <b>2071-1051</b>   |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | <b>2071-1051</b>   |
| <b>CITAS</b>                |  |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | <b>Análisis de la Competitividad de México en el Sector Automotriz</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>             | The application of protectionist measures caused a renegotiation of NAFTA between Mexico, the United States and Canada, leading to the adoption of the T-MEC. The objective of this work is to analyze the evolution of Mexico's competitiveness against Canada and the United States, in the automotive sector within the framework of the T-MEC. Through a documentary and descriptive methodology with data from the International Economic Forum, it was found that Mexico does not represent an attractive destination for investment in the automotive sector. For example, in the Economic Freedom Index, Canada ranks 8th, the United States 12th; and Mexico 66; In Science and Technology, Mexico invests 0.5% of GDP, the United States 2.7% and Canada 1.7%. It is recommended to develop a strategy based on the coordination of local governments, states and municipalities, in conjunction with automotive manufacturers and educational authorities. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | Revista Electrónica de la Divulgación de la Investigación   |
| <b>EDITORIAL</b>            |   |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   |   |
| <b>AUTORES</b>              | Juan Agustín Tapia Alba, Cesaire Chiatchoua   |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         | 2007-3542   |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | 2007-3542   |
| <b>CITAS</b>                |   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b> | <b>Teletrabajo como evolución de las relaciones económicas y de producción: una mirada hacia 2030</b>   |
| <b>ABSTRACT</b>            | The evolution of teleworking has occurred along with the development in the last forty years. Its relationship with increasingly globalized work environments demands that this practice be analyzed from the perspective of the 2030 Agenda and, above all, what kind of economic, labor and even personal and family consequences of the workers will they have. The objective of this document is to highlight the relevance of teleworking as a work modality through secondary data for the promotion of productivity. A documentary research was used based on statistical information made up of historical series obtained from different official sources, such as: National Institute of Statistics, Geography and Informatics in Mexico, Telework.gov of the US government, Eurostat in Europe, among others. The statistical information is from the period 2013 to 2020. The results show that the practice of teleworking generates an improvement in productivity in organizations of various characteristics. It also promotes better wages, promotes the level of commitment between workers and employers in such a way that labor ties and the bond between these actors is reinforced when productivity increases. Finally, it should be noted that, in countries such as Mexico or Argentina, which recently arrived at the widespread implementation of teleworking, legislation has been produced that seeks to regularize its practice, which can increase, jointly by companies and workers, levels of productivity and job satisfaction as long as the balance between the interests of those who demand the work of their collaborators and those who carry it out is taken care of. In addition, another challenge that these countries must face are the technological advances that imply greater investment in R&D, infrastructure and training of the main organizational actors. |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> |  |
| <b>EDITORIAL</b>            |  |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   |  |
| <b>AUTORES</b>              | Juan Agustín Tapia Alba, Cesaire Chiatouchou |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         | 0718-5693                                    |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | 0718-5693                                    |
| <b>CITAS</b>                |  |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | Factores que influyen en la intención de compra física y en línea de adultos mayores en supermercados. Estudios Gerenciales, 479-492.   |
| <b>ABSTRACT</b>             | Esta investigación buscó establecer las relaciones estructurales entre los riesgos percibidos con la recomendación personal y electrónica del voz a voz, su impacto en la credibilidad de la marca y la intención de compra física y en línea de los adultos mayores en los supermercados de Bogotá, Colombia. Participaron 501 adultos mayores y los datos se analizaron mediante un modelo de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales. Se demostró la existencia de altos riesgos percibidos tanto en las compras físicas como en las compras en línea. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | Estudios Gerenciales  |
| <b>EDITORIAL</b>            |   |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | 2022  |
| <b>AUTORES</b>              | Acosta, S. G., Cavazos, J. C., Mayett, Y. M., & Calderón, C. I. C.  |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         | ISSN 0123-5923 // 2665-6744 (en línea)  |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | ISSN 0123-5923 // 2665-6744 (en línea)  |
| <b>CITAS</b>                |   |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | Actitud al cambio climático y el comportamiento proambiental en estudiantes mexicanos de primaria superior.   |
| <b>ABSTRACT</b>             | Esta investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre género, edad y grado escolar respecto la actitud al cambio climático, el paradigma ecológico y el comportamiento pro-ambiental en niños y niñas que estudian la primaria superior, en Santa María Coronango, en el estado de Puebla, México. Se realizó una investigación de tipo cuantitativa, no experimental, descriptiva, correlacional y transversal. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | Revista del Centro de Investigación de la Universidad La Salle  |
| <b>EDITORIAL</b>            |   |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | 2022  |
| <b>AUTORES</b>              | Cavazos, J., Lagunes, M., Taja, S.  |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         | 04-2018-051013193800-203  |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | 04-2018-051013193800-203  |
| <b>CITAS</b>                |   |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | El principio de subsidiariedad y la responsabilidad laboral en México  |
| <b>ABSTRACT</b>             | El objetivo de este artículo es comprobar, la hipótesis de Bonvin y Farvaque (2004), según la cual una de las condiciones de base de la economía social de Mercado, el principio de subsidiariedad, en particular la responsabilidad, no está dada en las sociedades. Para ello nos basamos en las aportaciones recientes de algunos autores que sostienen que la responsabilidad no está presente en el sector laboral en México y de la encuesta. Responsabilidad en el trabajo realizado como proyecto de investigación por INEGI. Particularmente sorprende el bajo nivel de responsabilidad autrui y de responsabilidad anterior del contexto laboral, así como el de responsabilidad posterior del trabajador. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | Paradigma económico  |
| <b>EDITORIAL</b>            |  |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | 2022   |
| <b>AUTORES</b>              | Maria Teresa Herrera Rendon  |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         | ISSN: 2594-1348  |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | ISSN: 2594-1348  |
| <b>CITAS</b>                |  |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | The internationalization of services in the digital economy to mitigate the impact of pandemic scenarios   |
| <b>ABSTRACT</b>             | The lockdown generated by COVID 19 has prompted a large number of companies to migrate their business models to digital services or platforms to continue in the market. This article analyzes the factors linked to the internationalization of service firms, due to its importance on the digital economy and as a possible strategy to mitigate negative economic-effects in pandemic scenarios. The study was structured in 3 stages, first a systematic literature review of 53 high-impact articles to know about the state of the art of the internationalization process; followed by the analysis of the results based on the literature; and a third analysis of the relationship of the identified factors integrated within an affinity diagram. The research concludes that due to the future of digital economies in the world and as a strategy to counteract the negative effects of pandemics, it is necessary to deepen the analysis and try to understand the needed factors for the internationalization of service companies in the digital environment. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | Ecoforum   |
| <b>EDITORIAL</b>            |  |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | 2022   |
| <b>AUTORES</b>              | Macedo Cortes Jonathan, Pico Gonzalez Beatriz  |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         | ISSN: 2344-2174  |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | ISSN: 2344-2174  |
| <b>CITAS</b>                |  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b> | Eficiencia técnica en la industria manufacturera en Puebla |
|----------------------------|--|

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>ABSTRACT</b>             | The lockdown generated by COVID 19 has prompted a large number of companies to migrate their business models to digital services or platforms to continue in the market. This article analyzes the factors linked to the internationalization of service firms, due to its importance on the digital economy and as a possible strategy to mitigate negative economic-effects in pandemic scenarios. The study was structured in 3 stages, first a systematic literature review of 53 high-impact articles to know about the state of the art of the internationalization process; followed by the analysis of the results based on the literature; and a third analysis of the relationship of the identified factors integrated within an affinity diagram. The research concludes that due to the future of digital economies in the world and as a strategy to counteract the negative effects of pandemics, it is necessary to deepen the analysis and try to understand the needed factors for the internationalization of service companies in the digital environment. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | Boletín de la Secretaría del trabajo   |
| <b>EDITORIAL</b>            |  |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | 2022   |
| <b>AUTORES</b>              | Maria Teresa Herrera Rendon  |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         |  |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     |  |
| <b>CITAS</b>                |  |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | Pobreza en los estados de México 2008-2020. Un análisis bajo el enfoque de capacidades   |
| <b>ABSTRACT</b>             | El presente artículo analiza los efectos del crecimiento económico, la escolaridad media y la ocupación informal sobre la pobreza, pobreza moderada y pobreza extrema a nivel estatal en México en el periodo 2008-2020. Se utiliza el enfoque teórico de capacidades y se estiman modelos econométricos de regresión cuantílica. Se encontró que tanto el crecimiento económico como la escolaridad media son variables explicativas significativas con una relación inversa respecto a los tres niveles de pobreza, en tanto que la variable de ocupación informal resultó ser también significativa, pero con signo positivo. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | Paradigma económico  |
| <b>EDITORIAL</b>            |  |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | 2022   |
| <b>AUTORES</b>              | Maria Teresa Herrera Rendon  |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         | ISSN: 2594-1348  |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | ISSN: 2594-1348  |
| <b>CITAS</b>                |  |



|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | <b>Gestión financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>             | La escasa utilización de indicadores clave de desempeño financiero en Mipymes latinoamericanas reduce su competitividad. <b>Objetivo:</b> dimensionar el grado de utilización de criterios financieros y no financieros. <b>Método:</b> se encuestaron por conveniencia 74 dueños de Mipymes colombianas y mexicanas (2018, 2020); la prueba no paramétrica de la mediana contrastó diferencias. <b>Resultados y hallazgos:</b> Para emprender los mexicanos realizan pocos estudios técnicos, financieros o de mercado e invierten mayor tiempo en tramitar licencias sanitarias y seguro social. El conocimiento sobre tasas de interés y rendimiento en acciones fueron similares en ambos países. En financiación, recurren a fondos internos más que a bancos por las altas tasas de interés. La aprobación de crédito fue menor en Colombia, considerando el acceso a financiación un obstáculo. <b>Originalidad:</b> Primer estudio sobre la escasa utilización de indicadores financieros clave en Mipymes urbanas Bogotá-Puebla. e <b>Limitaciones:</b> estudio exploratorio, tamaño de la muestra reducido y muestreo no aleatorio. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | Investigación Administrativa  |
| <b>EDITORIAL</b>            |   |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | 2022  |
| <b>AUTORES</b>              | Mayett Moreno, Y.; Zuluaga Muñoz, W. and Guerrero Cabarcas, M.  |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         |   |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | 1870-6614   |
| <b>CITAS</b>                |   |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | <b>Efforts in adopting the ultra-processed food and soft drinks labeling legislation in a COVID-19 environment. The cases of Colombia and Mexico.</b>   |
| <b>ABSTRACT</b>             | Diabetes contributes to COVID-19 deaths in Colombia and Mexico, where the latter having the highest prevalence of diabetes among OECD countries. Some reports consider that advertising influences diabetes by confusing labels on ultra-processed foods and soft drinks that lead to unhealthy food choices. Both countries are in the process of modifying their labeling legislation; however, governments and food industries have pushed to delay its implementation. Using a mixed research design, we interviewed 550 consumers in both countries during June–July 2020; a high number of respondents misunderstand today's food labeling and are unaware of the new labeling legislation. Respondents strongly agree that the food industry should be in charge of changing the labels; otherwise, they would consider not buying their products. Using cluster analysis, we identified three groups that would help design public policies, nutritional and educational campaigns. Although changes in food labeling alone are not enough to reduce obesity and diabetes rates, food labels constitute public health tools due they assist consumers to make food and nutritional choices (considering that nutrition can help prevent and overcome COVID-19). The costs of maintaining current labels could increase Colombians and Mexicans illness and poverty. These deceptive practices of the food industry would harm their brands. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | Business and Society Review   |
| <b>EDITORIAL</b>            |   |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | 2022  |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>AUTORES</b>          | Mayett- Moreno, Y. and Sabogal- Salamanca. M. |
| <b>ISSN IMPRESO</b>     |   |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b> | 1467-8594                                     |
| <b>CITAS</b>            |   |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | <b>Retos ambientales, económicos y sociales, en la cadena de valor del sector maderero de Puebla</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>             | El sector forestal mexicano enfrenta sobreexplotación, tala ilegal, deforestación, falta de subsidios gubernamentales y crecimiento agrícola irregular, lo que reduce su competitividad. Este estudio analiza la capacidad de las empresas forestales para adaptarse a los desafíos ambientales, económicos y sociales en el distrito VII de Tehuacán y Sierra Negra del estado de Puebla. Se utilizó un enfoque mixto, de alcance exploratorio y diseño transversal. En 2021, se seleccionaron por conveniencia a 16 productores de madera (aserraderos), 12 comercializadores (madererías) y 38 consumidores finales (constructoras - carpinterías). Se aplicó una encuesta estructurada con datos demográficos; percepciones ambientales y de manejo sustentable (la referencia fueron los Objetivos del Desarrollo Sustentable de la Organización de las Naciones Unidas); organizacionales, legales y socioeconómicos. Los resultados demostraron que el agente más beneficiado durante el COVID-19 fue el aserradero (44 %), que junto con las madererías son empresas familiares (75 % y 92 %, respectivamente). Los encuestados están dispuestos a adaptarse a los desafíos económicos; aunque, su capacidad para enfrentar el desarrollo ambiental y económico será a largo plazo. Los aserraderos intentan proteger y mantener las zonas boscosas, pero carecen de apoyo externo. En el aspecto social, prevalece la participación de los hombres; el consumidor final tiene un mayor interés en el precio de la madera (58 %), que en su origen legal (42 %). En futuras investigaciones se podría aumentar el tamaño de muestra, aplicar un muestreo aleatorio e incluir otras regiones dentro y fuera de México. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | Revista Mexicana de Ciencias Forestales   |
| <b>EDITORIAL</b>            |   |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | 2023  |
| <b>AUTORES</b>              | Hernández Hernández, R., Mayett Moreno, Y., Rodríguez Piñeros, S. y G. Fernández Lambert.   |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         |   |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | 2448-6671   |
| <b>CITAS</b>                |   |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | Un análisis bibliométrico de las publicaciones científicas en Scopus sobre MiPymes   |
| <b>ABSTRACT</b>             | The objective of this qualitative, documentary and non-experimental research is to analyze the importance that technology plays in the financial sector, this being a relevant role globally. The benefits of finance on digital platforms are explained and plays in the financial sector, this being a relevant role globally. The benefits of finance on digital platforms are explained and described, as well as their use and how they can be used by people and companies. Furthermore, it is also mentioned how the pandemic caused by COVID-19 improved the role of people regarding digital finance and the changes that were made with this innovation. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | Journal of Research in Accounting and Management Science   |
| <b>EDITORIAL</b>            |  |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | 2023   |
| <b>AUTORES</b>              | Ingrid Nineth Pinto López; Cynthia M. Montaudon Tomas; José Gerardo de la Vega Meneses   |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         |  |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | 2448-606X  |
| <b>CITAS</b>                |  |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | Beyond the Great Resignation: Additional Notions   |
| <b>ABSTRACT</b>             | Even before the COVID-19 pandemic started, waves of unhappy workers had already spread ideas about their search for better working conditions. This article presents a collection of the most common ideas and notions that help to understand the shifts in employees' perception of the workplace and their relationship to it. Emerging ideas about what the future will bring as a consequence of the Great Resignation are also included.<br>Information was collected from news and management articles through content and trend-search analysis. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | The International Trade Journal  |
| <b>EDITORIAL</b>            |  |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | 2022   |
| <b>AUTORES</b>              | Cynthia M. Montaudon Tomas; Anna Amsler; Ingrid N. Pinto López; Claudia Malcón Cervera.  |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         | 0885-3908  |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | 1521-0545  |
| <b>CITAS</b>                |  |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | <b>Un análisis bibliométrico sobre el trabajo flexible: Trabajo remoto y trabajo híbrido</b>   |
| <b>ABSTRACT</b>             | El presente análisis bibliométrico tiene como objetivo mapear y ampliar el conocimiento con respecto a las tendencias, principales contribuciones científicas y áreas de oportunidad que particularmente derivado de la contingencia sanitaria generada por la pandemia de la COVID-19 han presentado las modalidades de trabajo flexible como el trabajo remoto y el trabajo híbrido. Se identifican documentos publicados en la base de datos Web of Science en el período de 1980 a 2022. Se analiza un conjunto de indicadores bibliométricos como artículos publicados, autores, palabras clave, citas, organizaciones, universidades, sponsors y países. Se identifican las principales tendencias a partir de mapas bibliométricos y redes generados con el software VOSviewer. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | <b>Revista científica del Instituto Iberoamericano de Desarrollo Empresarial</b>   |
| <b>EDITORIAL</b>            |  |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | <b>2022</b>  |
| <b>AUTORES</b>              | <b>Ingrid N. Pinto López, Cynthia M. Montaudon Tomas</b>   |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         |  |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | <b>2683-1562</b>   |
| <b>CITAS</b>                |  |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | <b>Business process reengineering (BPR) using alternate histories</b>   |
| <b>ABSTRACT</b>             | Reengineering involves abandoning previous procedures to develop a new way forward, bringing down old systems, inventing a way to improve, and breaking away from rules and traditions to create radical organization-wide changes. This work presents the use of alternate histories, particularly nightmare scenarios, in Business Process reengineering (BPR). The main objective is to show the value of alternate histories in organizational interventions and consulting activities in which radical process redesigns are required, stimulating transformative thinking and prospective research. A novel framework for the introduction of alternate histories into BPR is proposed, sustained by a literature review. The proposed framework addresses how the worst possible pasts can be used to encourage employees to develop fundamental revisions and radical redesign of processes, providing change development teams with complete freedom to act. |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | <b>Hypothesis Historia Periodical</b>   |
| <b>EDITORIAL</b>            |   |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | <b>2022</b>   |
| <b>AUTORES</b>              | <b>C.M. Montaudon; I.N. Pinto; A. Amsler</b>  |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         |   |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     |   |
| <b>CITAS</b>                |   |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>  | <b>Conditions of Technology Access for Remote Work in the Quaternary Sector in Mexico in times of COVID-19</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>             | <b>The 2030 Agenda, proposed by the United Nations in 2015, seeks to end poverty, protect the planet and guarantee that all people enjoy peace and prosperity through the seventeen Sustainable Development Goals. Even though since the Agenda was adopted, there has been progress in many areas, the crisis generated by the COVID-19 pandemic has posed significant challenges to its compliance. This article aims to identify the progress of the thirty-two states in Mexico concerning the objectives proposed in the 2030 Agenda. Through the method of subjective preferences, a multidimensional analysis was performed to rank every state in Mexico based on a group of indicators. Twelve Sustainable Development Goals are analyzed through fifty-four indicators. Among the most important results are that the state of Nuevo León is positioned as the state with the highest sustainable development, followed by Colima, Baja California Sur, Baja California, and Yucatán. On the other hand, Oaxaca is the state with the least sustainable development, followed by Chiapas, Guerrero, Puebla, and Veracruz.</b> |
| <b>NOMBRE DE LA REVISTA</b> | <b>Lecture Notes in Networks and Systems</b>  |
| <b>EDITORIAL</b>            |   |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>   | <b>2022</b>   |
| <b>AUTORES</b>              | <b>Ingrid Nineth Pinto López; Cynthia M. Montaudon Tomas; Ana María Gil Lafuente; Alicia L. Yáñez Moneda</b>  |
| <b>ISSN IMPRESO</b>         | <b>2367-3370</b>  |
| <b>ISSN ELECTRÓNICO</b>     | <b>2367-3389</b>  |
| <b>CITAS</b>                |   |

## Capítulos de libro

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>CAPÍTULO DE LIBRO</b> | Chapter 14 Text Mining Applied as Business Intelligence in the Tourism Industry  |
| <b>ABSTRACT</b>          | General Objective: Develop a sentiment analysis using text mining to measure customer satisfaction for an American hotel chain. Specific Objectives. The first concerns the collection of feedback from customers. The second refers to ordering and cleaning the database obtained to avoid errors in the analysis. The third refers to using SAS Enterprise Miner® software to perform sentiment analysis. And the fourth refers to the analysis of the results obtained, their description and discussion |
| <b>TÍTULO</b>            | Big Data<br>A Road Map for Successful Digital Marketing  |
| <b>EDITORIAL</b>         | De Gruyter   |
| <b>AÑO DE EDICIÓN</b>    | 2022   |
| <b>AUTORES</b>           | Oliver Moisés Cervantes Flores, Valeria Meléndez Cervantes, Claudia Malcón Cervera, José Gerardo De la Vega Meneses  |
| <b>ISBN</b>              | 9783110733716  |
| <b>CITAS</b>             |  |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>CAPÍTULO DE LIBRO</b> | Los hongos comestibles funcionales y medicinales: su contribución a la dieta, la salud, la cultura, el medio ambiente y el sistema agroalimentario en México  |
| <b>ABSTRACT</b>          | La cadena agroalimentaria microbiana emergente de los hongos comestibles, funcionales y medicinales en México tiene importantes repercusiones sociales, ecológicas y económicas. Sin embargo, su crecimiento y desarrollo están limitados por la propia estructura actual del sistema de producción-consumo en su conjunto. Se presentan las investigaciones socioeconómicas realizadas por los autores durante el período 2000-2022 sobre el sistema de mercado de los hongos comestibles, las preferencias y percepciones de los consumidores, el nivel de consumo nacional, así como el comportamiento histórico y actual de los precios. Utilizando un enfoque de investigación mixto (exploratorio y descriptivo), multietápico, en series de tiempo no uniformes, se integró información secundaria de precios, ingresos e indicadores macroeconómicos, incluyendo información de tipo primaria recopilada de diferentes actores dentro del sistema de producción-consumo (productores, comercializadores de diferentes niveles, consumidores). De manera global, se administraron 1,939 encuestas semiestructuradas, complementadas con cédulas de observación en diferentes mercados, tianguis y supermercados en 20 ciudades del país. |
| <b>TÍTULO</b>            | Los hongos comestibles funcionales y medicinales: su contribución a la dieta, la salud, la cultura, el medio ambiente y el sistema agroalimentario en México  |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>EDITORIAL</b>      | Biblioteca Básica de Agricultura         |
| <b>AÑO DE EDICIÓN</b> | 2022                                     |
| <b>AUTORES</b>        | Mayett- Moreno Y. y Martínez-Carrera, D. |
| <b>ISBN</b>           | 978-607-715-447-1                        |
| <b>CITAS</b>          |  |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>CAPÍTULO DE LIBRO</b> | Leadership Wellness and Mental Health Concerns in Higher Education  |
| <b>ABSTRACT</b>          | This chapter presents a study performed in a private university in the state of Puebla, Mexico to analyze the effects of remote work on the health and well-being of faculty during the third trimester of 2020 that could lead to burnout. The study includes working conditions, psychosomatic factors, and emotional exhaustion. Results have been analyzed based on gender differences. The university authorities decided to take on the challenge of identifying and tackling increasing well-being issues, especially considering two official regulations in the country that deal with psychosocial risks and remote work. Different activities and webinars were developed to help faculty and staff make self-care part of their daily routine during social distancing, thus reducing added stress and burnout. |
| <b>TÍTULO</b>            | Identifying Burnout Syndrome in a Private University in the State of Puebla, Mexico: Facing the Challenges of the COVID-19 Pandemic   |
| <b>EDITORIAL</b>         | IGI Global  |
| <b>AÑO DE EDICIÓN</b>    | 2022  |
| <b>AUTORES</b>           | Cynthia M. Montaudon Tomas; Ingrid N. Pinto López; Anna Amsler  |
| <b>ISBN</b>              | 9781799876939   |
| <b>CITAS</b>             |   |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>CAPÍTULO DE LIBRO</b> | Dealing with Pandemic Grief in Organizations: A Human Resources (HR) Challenge  |
| <b>ABSTRACT</b>          | This chapter analyzes grief in organizations as a result of the COVID-19 pandemic and how it has become a challenge that human resources professionals need to include in their future strategies. The chapter provides a literature review surrounding the concepts of grief and loss, especially pandemic-related grief and grief in the workplace. Additionally, it includes the most relevant scales used to evaluate grief and bereavement related to different types of loss. Best practices are included to present a general overview of how grief and loss can be dealt with in a way in which the positive emotions can be used to outcast lasting negative emotions. A modified version of the pandemic grief scale was applied in a private business school in Mexico to analyze the impact of grief in the workplace during the health crisis. |
| <b>TÍTULO</b>            | Handbook of Research on Challenges for Human Resource Management in the COVID-19 Era  |
| <b>EDITORIAL</b>         | IGI Global  |
| <b>AÑO DE EDICIÓN</b>    | 2022  |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>AUTORES</b> | Cynthia M. Montaudon Tomas; Ingrid N. Pinto López; Anna Amsler |
| <b>ISBN</b>    | 9781799898405  |
| <b>CITAS</b>   |  |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>CAPÍTULO DE LIBRO</b> | Considering Dignity at Work in Organizational Cultures  |
| <b>ABSTRACT</b>          | This chapter proposes a reconsideration of the importance of dignity at work and its effects on organizational culture from multiple perspectives. Through a literature review, specific connections between dignity at work and the future of business are identified. Special attention is given to the notion of workplace dignity (WPD) and to organizational cultures that promote dignity and respect. Distinctions are made to identify specific criteria of dignity at work in face-to-face, remote and hybrid working environments. WPD has acquired relevance because of different social movements that reflect a general discontent of the workforce, including the great resignation. Other constructs that can be linked to workplace dignity have been included, particularly joy, happiness, and hope at work, which can lead to more meaningful and inclusive organizations. Inclusive organizations that foster human dignity provide employees with a sense of having made an important contribution to the organization but also to society at large. |
| <b>TÍTULO</b>            | Handbook of Research on Promoting an Inclusive Organizational Culture for Entrepreneurial Sustainability  |
| <b>EDITORIAL</b>         | IGI Global  |
| <b>AÑO DE EDICIÓN</b>    | 2022  |
| <b>AUTORES</b>           | Cynthia M. Montaudon Tomas; Anna Amsler; Ingrid N. Pinto López; Claudia Malcón Cervera  |
| <b>ISBN</b>              | 9781668452165   |
| <b>CITAS</b>             |   |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>CAPÍTULO DE LIBRO</b> | Gender violence in Mexico Before and During the COVID-19 Pandemic: A multidimensional analysis   |
| <b>ABSTRACT</b>          | This chapter analyzes gender-based violence in Mexico before and during the COVID-19 pandemic. Various indicators related to the 2030 Sustainable Development Goals, particularly Goal 5, “Achieve gender equality and empower all women and girls,” are analyzed. The fuzzy ordering method of Subjective Preferences is used to perform two multidimensional analyses, a global analysis that identifies the position of Mexico with regards to other countries in the American continent and an analysis that identifies the position of each of the states of the Mexican Republic. The results allow the authors to identify the countries with the lowest and highest prevalence of gender-based violence as well as the states of the Mexican Republic with the lowest and highest prevalence of gender-based violence. |
| <b>TÍTULO</b>            | Whole Person, Promotion, Women, and the Post-Pandemic Era: Impact and Future Outlooks  |
| <b>EDITORIAL</b>         | IGI Global   |
| <b>AÑO DE EDICIÓN</b>    | 2022   |
| <b>AUTORES</b>           | Ingrid N. Pinto López; Cynthia M. Montaudon Tomas; Alicia L. Yáñez Moneda  |



|       |               |
|-------|---------------|
| ISBN  | 9781668423646 |
| CITAS |               |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>CAPÍTULO DE LIBRO</b> | <b>Hybrid Leadership Styles then and now: Identifying diferent patterns</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>          | Although there are classical and modern leadership styles, from a historical perspective, hybrid leadership practices have been the norm. It is essential to state that the idea of hybrid leadership is not new, nor has it resulted from hybrid working conditions. This chapter analyzes hybrid leadership from different perspectives, tracing its origins, the start of publications in the field, and its evolution. A short bibliometric analysis is included to provide a general background about how the study of hybrid leadership has evolved. The different leadership styles and models connected to hybrid leadership will be analyzed, as well as its main characteristics. The goal is to present an overview of hybrid leadership and how it has been applied in different contexts. |
| <b>TÍTULO</b>            | <b>Leadership Strategies for the Hybrid Workforce: Best practices for fostering employee safety and significance</b>   |
| <b>EDITORIAL</b>         | <b>IGI Global</b>  |
| <b>AÑO DE EDICIÓN</b>    | <b>2022</b>  |
| <b>AUTORES</b>           | <b>Cynthia M. Montaudon Tomas; Ingrid N. Pinto López; Anna Amsler</b>  |
| ISBN                     | 9781668434536  |
| CITAS                    |  |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>CAPÍTULO DE LIBRO</b> | <b>Occupational Health and Well-Being in Higher Education Institutions in Mexico: Self-Care During Pandemic-Induced Remote Work</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>          | This chapter presents an overview of occupational health in remote work from the self-care perspective. A literature review regarding remote working conditions and their effects on health and well-being is included, along with an analysis of the most relevant self-care and practices that have been developed for working at the distance. The study focuses on faculty, specifically at a private university in Puebla, Mexico, and the effects of the pandemic-induced remote work schemes on their well-being, along with the most common ailments that emerged from remote working conditions and self-care practices that can be adopted to prevent or reduce them. A survey was conducted among faculty members to understand the health implications of remote work and what people have been doing to deal with them. The concept of health circles is introduced to help explain specific actions taken to promote self-care and group care. |
| <b>TÍTULO</b>            | <b>Self-Care and Stress Management for academic Well-Being</b>   |
| <b>EDITORIAL</b>         | <b>IGI Global</b>  |
| <b>AÑO DE EDICIÓN</b>    | <b>2022</b>  |
| <b>AUTORES</b>           | <b>Cynthia M. Montaudon Tomas; Ingrid N. Pinto López; Anna Amsler</b>  |
| ISBN                     | 9781668423349  |
| CITAS                    |  |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>CAPÍTULO DE LIBRO</b> | <b>Spirituality at Work: Past, present and future trends</b>   |
| <b>ABSTRACT</b>          | This chapter presents a general overview of workplace spirituality. A bibliometric analysis was developed to show the evolution of research in the field; the most relevant areas of study; leading institutions in which research is being performed; funding agencies; top authors, journals, and publishers; as well as additional relevant information. Different conceptualizations and topics connected to spirituality at work have been included. Differentiations are established between spirituality and religion. Various scales developed to assess spirituality at work are included, along with guidelines about how spirituality can be promoted in the workplace. |
| <b>TÍTULO</b>            | <b>Handbook of Research on Integrating Spirituality in Modern Workspaces</b>   |
| <b>EDITORIAL</b>         | <b>IGI Global</b>  |
| <b>AÑO DE EDICIÓN</b>    | <b>2022</b>  |
| <b>AUTORES</b>           | <b>Cynthia M. Montaudon Tomas; Anna Amsler; Ingrid N. Pinto López</b>  |
| <b>ISBN</b>              | <b>9781668425336</b>   |
| <b>CITAS</b>             |  |

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>CAPÍTULO DE LIBRO</b> | <b>The Great Resignation and Organizational Culture</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>          | This chapter analyzes the phenomenon known as the great resignation or the big quit, which entails the massive voluntary resignations or mass exodus of workers that have been taking place in different organizations across the globe. Although the notion has acquired relevance during the COVID-19 pandemic and is connected to reassessing or reevaluating work and the fragility of life, it was first developed in 2019 by Professor Antony Klotz of Texas A&M University. Different factors associated with this phenomenon are described, along with changes that will occur in the world of work in order to deal with The Great Resignation. |
| <b>TÍTULO</b>            | <b>Implementing Diversity, Equity, Inclusion, and Belonging in Educational Management Practices</b>  |
| <b>EDITORIAL</b>         | <b>IGI Global</b>  |
| <b>AÑO DE EDICIÓN</b>    | <b>2022</b>  |
| <b>AUTORES</b>           | <b>Cynthia M. Montaudon Tomas; Anna Amsler; Ingrid N. Pinto López</b>  |
| <b>ISBN</b>              | <b>9781668448038</b>   |
| <b>CITAS</b>             |  |

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>CAPÍTULO DE LIBRO</b> | <b>Challenge-Based Learning for Social Innovation in a Private University in Puebla, Mexico</b>   |
| <b>ABSTRACT</b>          | This chapter analyzes the way in which challenge-based learning (CBL) is conceptualized and used in a private university in Puebla, Mexico, to promote social innovation. The university has recently changed its educational model, incorporating more integrative teaching and learning methodologies. The university has considered the 2030 Sustainable Development Goals (SDGs), especially the first goal to end poverty and the 10th regarding reducing inequality. These goals are relevant because the university is located in the state of Puebla, which has ranked fifth in the country (out of 32) in terms of poverty, especially in rural areas, where 58% |

|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | <p>of the population is living in poverty or extreme poverty conditions (CONEVAL, 2018). An example of a successful CBL project will be presented, showing how students have worked with their professors, community experts, and other stakeholders. In 2020, the university was recognized by the Times Higher Education World University Ranking as the number one university in Mexico to fight poverty based on the United Nations SDGs because of its CBL activities and social projects. Through these projects, students, administrators, and professors put into practice and develop different skills such as teamwork, analysis, facing new realities, innovating to design solutions to the problems in their environment, and beyond.</p> |
| <b>TÍTULO</b>         |  |
| <b>EDITORIAL</b>      | <b>Emerald Publishing Limited</b>  |
| <b>AÑO DE EDICIÓN</b> | <b>2022</b>  |
| <b>AUTORES</b>        |  |
| <b>ISBN</b>           | <b>doi:10.1108/978-1-80117-490-920221013</b>   |
| <b>CITAS</b>          |  |

## Memorias en congresos

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN</b> | <b>Análisis bibliométrico aplicado a las finanzas al Ratio Sharpe</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>                 | El objetivo de este documento es mostrar, a partir de realizar un análisis bibliométrico, el potencial de esta metodología como apoyo a las actividades académicas de investigación aplicada a las finanzas sobre un tema específico, en este caso al ratio Sharpe. Se analizan diversos indicadores bibliométricos utilizando el software Scopus Elsevier para realizar el análisis de las principales tendencias en esta área. |
| <b>AUTORES</b>                  | José Gerardo de la Vega Meneses  |
| <b>TÍTULO DE LAS MEMORIAS</b>   | International Congress of Innovation and Sustainable ICONIS 2022   |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>       | 2022   |
| <b>PAÍS</b>                     | Barcelona  |
| <b>ISBN</b>                     | 27113310   |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN</b> | <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA CON ENFOQUE HACIA LAS PYMES</b>   |
| <b>ABSTRACT</b>                 | El objetivo de esta investigación documental, no experimental y descriptiva es conocer y destacar los beneficios de ampliar la visión de empresa de ser solo un ente generador de utilidades económicas a ser un centro de bienestar para todas las personas que intervienen y colaboran en ella, así como para su entorno. Se analizan los reportes de sustentabilidad anuales de tres empresas socialmente responsables que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, del sector de productos de consumo frecuente, que pertenecen al subsector de alimentos, bebidas y tabaco, del ramo de alimentos; para conocer en qué grupo de interés centran sus esfuerzos y esto sirva de motivación e imitación para otros empresarios. |
| <b>AUTORES</b>                  | José Gerardo de la Vega Meneses   |
| <b>TÍTULO DE LAS MEMORIAS</b>   | International Congress of Innovation and Sustainable ICONIS 2022  |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>       | 2022  |
| <b>PAÍS</b>                     | Barcelona   |
| <b>ISBN</b>                     | 27113310  |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN</b> | <b>PARTICIPATION OF WOMEN IN THE HEALTH SECTOR OF COMPANIES LISTED ON THE MEXICAN STOCK EXCHANGE</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>                 | The objective of this documentary, non-experimental and descriptive research is to contribute to the fields of the analysis of gender equality, for which the present study develops a methodology to identify the participation of women in senior management positions, in this case applied to the companies that belongs to the health sector of the Mexican Stock Exchange, analyzing corporate governance information corresponding to 2018. In this research, it was found that within the health sector the Mexican companies “Corporativo Fragua”, that has been the creator of the concept of super pharmacies represented by Farmacias Guadalajara in Mexico, is the one that showed the highest level of participation of women in senior management positions. Gender equity is a strategic element in any company or organization, and this is suitable to consider in operational areas and all levels of the company's positions. Despite not being a recent issue, its progress has been very slow due to social and cultural factors, because throughout history, the role of women is not appreciated in comparison to men. Despite the advancement of women recognition in the operational and managerial levels, there are still inequality matters that should be attended to because the labor provided by women is required but their remuneration is lower than men. |
| <b>AUTORES</b>                  | José Gerardo de la Vega Meneses   |
| <b>TÍTULO DE LAS MEMORIAS</b>   | International Congress of Innovation and Sustainable ICONIS 2022  |
| <b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>       | 2022  |
| <b>PAÍS</b>                     | Barcelona   |
| <b>ISBN</b>                     | 27113310  |

## Tesis doctorales

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Título</b>     | La situación laboral de las mujeres y su rol familiar.    |
| <b>Autores</b>    | Dalia Catalina  |
| <b>Fecha</b>      | 20 de diciembre de 2022                                   |
| <b>Distinción</b> | Doctorado en desarrollo económico y sectorial estratégico |

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Título</b>     | Percepción sobre la gestión de procesos administrativos en instituciones privadas de educación superior de Puebla, antes y después de la pandemia COVID- 19. |
| <b>Autores</b>    | Rosario Viveros Altieri  |
| <b>Fecha</b>      | Diciembre de 2022  |
| <b>Distinción</b> | Doctorado en desarrollo económico y sectorial estratégico  |

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Título</b>     | INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL ÁMBITO LABORAL DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN SEIS PAÍSES |
| <b>Autores</b>    | Josefina Barajas Mercado   |
| <b>Fecha</b>      | Diciembre de 2022  |
| <b>Distinción</b> | Doctorado en desarrollo económico y sectorial estratégico  |

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Título</b>     | Ética y desempeño organizacional antes y durante COVID 19 en instituciones de salud públicas y privadas urbanas de México |
| <b>Autores</b>    | Miguel Cruz Vázquez   |
| <b>Fecha</b>      | Diciembre de 2022   |
| <b>Distinción</b> | Doctorado en desarrollo económico y sectorial estratégico   |

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Título</b>     | <b>Análisis de la cultura organizacional en hospitales públicos y privados de la ciudad de Puebla</b> |
| <b>Autores</b>    | <b>Nuvia Adriana Monter Valera</b>  |
| <b>Fecha</b>      | <b>Diciembre de 2022</b>  |
| <b>Distinción</b> | <b>Doctorado en desarrollo económico y sectorial estratégico</b>                                      |

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Título</b>     | <b>MODELO PARA INCREMENTAR EL MARGEN DE UTILIDAD DE LAS EMPRESAS INMOBILIARIAS DEL ESTADO DE PUEBLA A TRAVÉS DE VARIABLES DETERMINANTES, ANTE UN PAÍS EN CRECIMIENTO Y DE RETOS.</b> |
| <b>Autores</b>    | <b>Miguel Alejandro Muratalla Guzmán</b>   |
| <b>Fecha</b>      | <b>Diciembre de 2022</b>   |
| <b>Distinción</b> | <b>Doctorado en desarrollo económico y sectorial estratégico</b>   |

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Título</b>     | <b>Relación de la Orientación del Mercado Interno y la Satisfacción Laboral desde la perspectiva del colaborador de primera línea en cadenas de farmacias originarias de Nayarit, México</b> |
| <b>Autores</b>    | <b>Alma Espíndola Jaramillo</b>  |
| <b>Fecha</b>      | <b>Diciembre de 2022</b>   |
| <b>Distinción</b> | <b>Doctorado en desarrollo económico y sectorial estratégico</b>   |

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Título</b>     | <b>“Relación entre las Competencias Laborales Emocionales y el perfil de Felicidad de los Tutores pertenecientes a la Licenciatura en Fisioterapia, BUAP”</b> |
| <b>Autores</b>    | <b>Karen Morales Soler</b>  |
| <b>Fecha</b>      | <b>2023</b>   |
| <b>Distinción</b> |   |

## Conferencias

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>TÍTULO DE LA CONFERENCIA</b> | La situación laboral de las mujeres en México y la brecha de género.   |
| <b>AUTORES</b>                  | María Teresa Herrera Rendon  |
| <b>AÑO DE LA PRESENTACIÓN</b>   | 2022   |
| <b>PAÍS</b>                     | México   |
| <b>TÍTULO DEL EVENTO</b>        | Conversatorio "El aprovechamiento de la información estadística laboral, su importancia en la gestión gubernamental con perspectiva de género"   |
| <b>TIPO DE EVENTO</b>           | De difusión<br><a href="https://st.puebla.gob.mx/index.php/boletines/item/554-capacita-secretaria-de-trabajo-a-funcionarios-en-estadistica-y-perspectiva-de-genero">https://st.puebla.gob.mx/index.php/boletines/item/554-capacita-secretaria-de-trabajo-a-funcionarios-en-estadistica-y-perspectiva-de-genero</a> |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>TÍTULO DE LA CONFERENCIA</b> | Competitividad efectiva del mercado de trabajo |
| <b>AUTORES</b>                  | María Teresa Herrera Rendon                    |
| <b>AÑO DE LA PRESENTACIÓN</b>   | 2022   |
| <b>PAÍS</b>                     | México   |
| <b>TÍTULO DEL EVENTO</b>        | Desarrollo económico para todos y todas        |
| <b>TIPO DE EVENTO</b>           | De difusión secretaria del trabajo             |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>TÍTULO DE LA CONFERENCIA</b> | Eficiencia técnica de la manufactura en Puebla  |
| <b>AUTORES</b>                  | María Teresa Herrera Rendon   |
| <b>AÑO DE LA PRESENTACIÓN</b>   | 2022  |
| <b>PAÍS</b>                     | México  |
| <b>TÍTULO DEL EVENTO</b>        | Boletín de la secretaría del trabajo  |
| <b>TIPO DE EVENTO</b>           | <a href="https://st.puebla.gob.mx/images/eventos/cotdseptiembre.pdf">https://st.puebla.gob.mx/images/eventos/cotdseptiembre.pdf</a> |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>TÍTULO DE LA CONFERENCIA</b> | "Trabajo Digno: Calidad de las Relaciones, salarios y responsabilidades como condiciones de base"   |
| <b>AUTORES</b>                  | María Teresa Herrera Rendon   |
| <b>AÑO DE LA PRESENTACIÓN</b>   | 2022  |
| <b>PAÍS</b>                     | México  |
| <b>TÍTULO DEL EVENTO</b>        | Centro de Observación para el Trabajo Digno, la Secretaría de Trabajo   |
| <b>TIPO DE EVENTO</b>           | <a href="https://tribunanoticias.mx/capacita-trabajo-a-servidores-publicos-en-salario-digno-y-responsabilidades/">https://tribunanoticias.mx/capacita-trabajo-a-servidores-publicos-en-salario-digno-y-responsabilidades/</a> |



## Libros

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>TÍTULO DEL LIBRO</b>       | <b>Los Hongos Comestibles, Funcionales y Medicinales: Aportación a la Dieta, la Salud, la Cultura, al Ambiente y al Sistema Agroalimentario de México</b> |
| <b>AUTORES</b>                | <b>Daniel Martínez-Carrera, Yesica Mayett Moreno, María Rosa Maimone Celorio</b>  |
| <b>AÑO DE LA PRESENTACIÓN</b> | <b>2022</b>   |
| <b>PAÍS</b>                   | <b>México</b>   |
| <b>EDICIÓN</b>                | <b>1a.</b>  |
| <b>ISBN</b>                   | <b>978-607-715-447-1</b>  |

## Información de Investigadores

**MARÍA TERESA HERRERA RENDÓN**  
DIRECCIÓN Y FINANZAS



Tel. 2222299400  
Ext.  
[mariateresa.herrera@upaep.mx](mailto:mariateresa.herrera@upaep.mx)

**CYNTHIA MARIA MONTAUDON TOMAS**  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tel. 2222299400  
Ext. 7186  
[cynthiamaria.montaudon@upaep.mx](mailto:cynthiamaria.montaudon@upaep.mx)

**PAOLA JEANNETE VERA BAEZ**  
GASTRONOMÍA



Tel. 2222299400  
Ext. 7011  
[paolajeannete.vera@upaep.mx](mailto:paolajeannete.vera@upaep.mx)

**ALICIA LUCRECIA YAÑEZ MONEDA**  
DIRECCIÓN DE HOSPITALIDAD Y TURISMO



Tel. 2222299400  
Ext. 7181  
[alicialucrecia.yanez@upaep.mx](mailto:alicialucrecia.yanez@upaep.mx)

**CLAUDIA MALCÓN CERVERA**  
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



Tel. 2222299400  
Ext. 7032  
[claudia.malcon@upaep.mx](mailto:claudia.malcon@upaep.mx)

**GABRIEL ABRAHAM CARDOSO UGARTE**  
GASTRONOMÍA



Tel. 2222299400  
Ext. 7018  
[gabrielabraham.cardoso@upaep.mx](mailto:gabrielabraham.cardoso@upaep.mx)

**JUAN CARLOS BOTELLO OSORIO**  
COMERCIO Y ESTRATEGIA INTERNACIONAL



Tel. 2222299400  
Ext. 7187  
[juancarlos.botello@upaep.mx](mailto:juancarlos.botello@upaep.mx)

**JOSÉ GERARDO DE LA VEGA MENESES**  
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y BURSÁTIL



Tel. 2222299400  
Ext. 7757  
[josegerardo.delavega@upaep.mx](mailto:josegerardo.delavega@upaep.mx)

**INGRID NINETH PINTO LÓPEZ**

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tel. 2222299400  
Ext. 7098  
[ingrid.pinto@upaep.mx](mailto:ingrid.pinto@upaep.mx)

**ANSELMO SALVADOR CHÁVEZ CAPÓ**

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y BURSÁTIL



Tel. 2222299400  
Ext. 7180  
[anselmo.chavez@upaep.mx](mailto:anselmo.chavez@upaep.mx)

**ANA LAURA DOMÍNGUEZ PAREDES**

EMPRENDEDORES



Tel. 2222299400  
Ext. 7884  
[analaura.dominguez@upaep.mx](mailto:analaura.dominguez@upaep.mx)

**OLIVIA ALEJANDRA PAREDES ALDAMA**

EMPRENDEDORES



Tel. 2222299400  
Ext. 7566  
[olivialejandra.paredes@upaep.mx](mailto:olivialejandra.paredes@upaep.mx)

**MONTSERRAT SÁNCHEZ ESPINOSA**

SECRETARIA ACADÉMICA



Tel. 2222299400

Ext. 7099

[montserrat.sanchez@upaep.mx](mailto:montserrat.sanchez@upaep.mx)

**CRISHELEN KUREZYN DÍAZ**

DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES



Tel. 2222299400

Ext. 7008

[crishelen.kurezyn@upaep.mx](mailto:crishelen.kurezyn@upaep.mx)

**YÉSICA MAYETT MORENO**

DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES



Tel. 2222299400

Ext. 7527

[yesica.mayett@upaep.mx](mailto:yesica.mayett@upaep.mx)

**JUDITH CAVAZOS ARROYO**

DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA



Tel. 2222299400

Ext. 7032

[judith.cavazos@upaep.mx](mailto:judith.cavazos@upaep.mx)

**HÉCTOR HUGO PÉREZ VILLARREAL**  
DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA



Tel. 2222299400  
Ext.  
[hectorhugo.perez@upaep.mx](mailto:hectorhugo.perez@upaep.mx)

**MARIO ALBERTO LAGUNES PÉREZ**  
DIRECCIÓN Y FINANZAS



Tel. 2222299400  
Ext. 7784  
[marioalberto.lagunes@upaep.mx](mailto:marioalberto.lagunes@upaep.mx)

**MARISOL MUÑOZ ORTIZ**  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tel. 2222299400  
Ext. 7751  
[marisol.munoz@upaep.mx](mailto:marisol.munoz@upaep.mx)

**ALFONSO OSWALDO GUERRA PERALTA**  
MERCADOTECNIA



Tel. 2222299400  
Ext. 7583  
[alfonsooswaldo.guerra@upaep.mx](mailto:alfonsooswaldo.guerra@upaep.mx)

**CECILIA ISABEL CALDERÓN VALENCIA**

DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA



Tel. 2222299400

Ext. 7945

[ceciliaisabel.calderon@upaep.mx](mailto:ceciliaisabel.calderon@upaep.mx)

**LAURA BERENICE SÁNCHEZ BALTAZAR**

DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA



Tel. 2222299400

Ext. 7668

[lauraberenice.sanchez@upaep.mx](mailto:lauraberenice.sanchez@upaep.mx)

**JONATHAN MACEDO CORTÉS**

COMERCIO Y ESTRATEGIA INTERNACIONAL



Tel. 2222299400

Ext.

[Jonathan.macedo@upaep.mx](mailto:Jonathan.macedo@upaep.mx)

**MONICA ORDUÑA SOSA**

GASTRONOMÍA



Tel. 2222299400

Ext.

[monica.orduna@upaep.mx](mailto:monica.orduna@upaep.mx)

**SOFÍA ELBA VÁZQUEZ HERRERA**

DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA



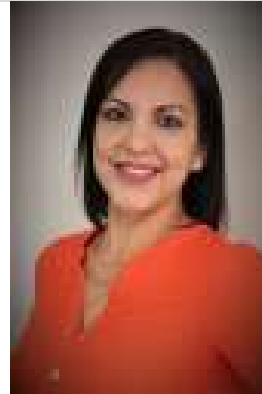
Tel. 2222299400

Ext.

[sofiaelba.vazquez@upaep.mx](mailto:sofiaelba.vazquez@upaep.mx)

**JESSICA MÜLLER PÉREZ**

DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA



Tel. 2222299400

Ext.

[jessica.muller@upaep.mx](mailto:jessica.muller@upaep.mx)

**AGUSTÍN TAPIA ALBA**

LOGÍSTICA DE NEGOCIOS



Tel.

Ext.

[juanagustin.tapia@upaep.mx](mailto:juanagustin.tapia@upaep.mx)

**MARIO ALBERTO LAGUNES PÉREZ**

DIRECCIÓN Y FINANZAS



Tel. 2299400

Ext. 7181

[marioalberto.lagunes@upaep.mx](mailto:marioalberto.lagunes@upaep.mx)